



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

- AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

volta.



POLO
SCOLASTICO
VOLTA
DELLA VAL TIDONE



Il Polo Scolastico A. Volta della Val Tidone

rappresenta oggi un sicuro punto di riferimento formativo e culturale di un vasto territorio.

La pluralità degli indirizzi di studio offerti nei settori più attuali dell'ordinamento scolastico italiano consente di soddisfare attitudini, interessi e aspirazioni delle giovani generazioni, mentre la riconosciuta qualità della sua offerta formativa garantisce, al termine di ogni percorso, l'acquisizione di un solido e ampio bagaglio di saperi, abilità e competenze, efficaci per affrontare i successivi studi universitari o affacciarsi con fiducia al mondo del lavoro.

Per questo, l'impegno della comunità docente è rivolto a ripensare i curricula alla luce delle esigenze emergenti del XXI secolo e a rinnovare gli approcci metodologici, integrando nella didattica tradizione culturale e tecnologie digitali, apertura internazionale e considerazione della realtà locale.

Al centro di tutti i percorsi formativi c'è sempre l'attenzione per il singolo studente, per lo sviluppo dei suoi talenti e della sua personalità, e per la cura di un ambiente di apprendimento in cui ciascuno sia protagonista e impari insieme agli altri.

I PUNTI DI FORZA dell'ITE



FACCIAMO RETE

Collaborazione con aziende del territorio e università



GUARDIAMO AL FUTURO

Stage in azienda con possibilità di impiego post diploma



SVILUPPIAMO COMPETENZE E CREATIVITA'

Corsi pomeridiani di fumetto, podcast e molto altro



LE SFIDE NON CI SPAVENTANO

Partecipazione a concorsi



LA COLLABORAZIONE È LA NOSTRA FORZA

Progetti condivisi con l'ITT



ABBIAMO VOGLIA DI ESPLORARE

Erasmus e mobilità



LO SPORT CI UNISCE

Sci, tornei di calcetto, pallavolo, beach volley e tanto altro



AMIAMO STARE ALL' ARIA APERTA

Orienteering e bicicletate



CHI CONOSCE UNA SOLA LINGUA VIVE UNA VOLTA SOLA!

Internazionalizzazione e multilinguismo: potenziamento delle lingue straniere e certificazioni linguistiche



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - AFM

L'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali).

DISCIPLINE CARATTERIZZANTI:

- Ⓢ Informatica
- Ⓢ Diritto
- Ⓢ Economia aziendale
- Ⓢ Economia politica



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - RIM

Il nuovo percorso di "Relazioni internazionali per il Marketing" approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali per assicurare le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.

DISCIPLINE CARATTERIZZANTI:

- Ⓢ Tre lingue straniere
- Ⓢ Relazioni internazionali
- Ⓢ Diritto
- Ⓢ Tecnologie della comunicazione
- Ⓢ Economia aziendale e geopolitica



Nasce la nuova caratterizzazione di "Management sostenibile"

L'insegnamento di "Management sostenibile", presente in entrambi i percorsi, si contraddistingue per l'approccio trasversale e multidisciplinare. Docenti e professionisti del settore collaboreranno con gli studenti per affrontare temi di interesse globale, per cercare di raggiungere gli obiettivi fissati dall'ONU nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

PUNTI DI FORZA

- Ⓢ Collaborazione dell'Università Cattolica
- Ⓢ Multidisciplinarietà e trasversalità
- Ⓢ Collaborazione di aziende locali
- Ⓢ Sviluppo competenze trasversali
- Ⓢ Attività laboratoriali (robotica, design e molto altro)

**AFM**

	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (francese)	3	3	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Management sostenibile	1*	1*	1*	1*	1*
Recupero e laboratori personalizzati	1*	1*	1*	1*	1*
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Con * sono indicate le ore di integrazione. Questi insegnamenti, inseriti nel consueto orario scolastico, vengono messi a disposizione dei nostri allievi per approfondire ulteriormente alcuni temi essenziali in modo innovativo, multidisciplinare e laboratoriale.

**RIM**

	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (francese)	3	3	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Terza lingua straniera (Tedesco)	1*	1*	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Management sostenibile	1*	1*	1*	1*	1*
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



Via Galileo Galilei, 1,
29011 Borgonovo Val Tidone (PC)

PCIS001003@istruzione.it
PCIS001003@polovolta.edu.it
pcis001003@pec.istruzione.it

Centralino per tutti gli Istituti:
0523/884300 – 0523/882252 – 0523/842934

www.polovolta.edu.it